

SALES PROCES 2.0

**Efektivní techniky prodeje v
roce 2018**



DAVID JANEČEK

- Sales & acquisition manager
- 7 let sales zkušeností
- Influencer v oblasti sales



25K FANS



60K FOLLOWERS



120% RŮST P.A

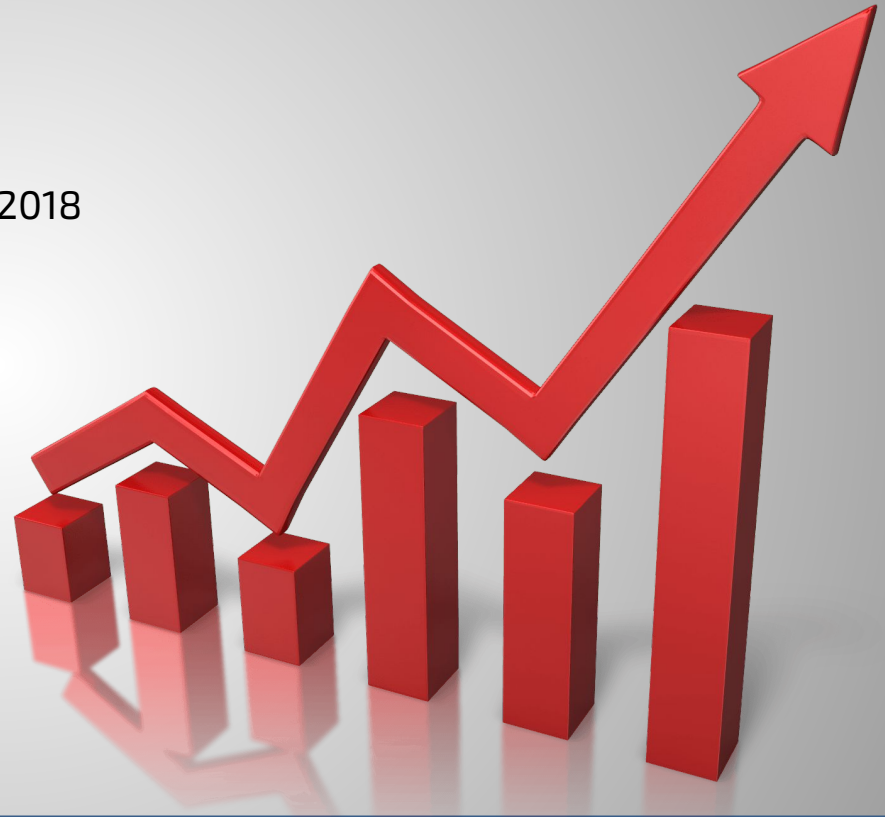


B2B PRODUKT 150K



AGENDA WEBINÁŘE

1. Sales proces 1.0 vs. Sales proces 2.0 v roce 2018
2. Efektivní response rate
3. Video approach
4. Automatizace a datová analytika v salesu
5. Follow up
6. Konkurence
7. Řízení sales procesu
8. Nástroje moderního salesu v roce 2018





Business
Animals.cz

BONUS PRO ÚČASTNÍKY WEBINÁŘE

KONZULTACE S DAVIDEM A DAVIDEM ZDARMA

Social Selling Masterclass | Praha a Brno | REZERVUJTE SI SVOJE MÍSTO POD VIDEEM

AKVIZICE ZÁKAZNÍKA

JAK JI ZNÁTE (doba dinosaurů)

- Dlouhý obchodní cyklus
- Klesající úspěšnost v čase
- Neochota zákazníků cokoliv přijímat
- Vrstající cost per aquisition
- Bez automatizace
- Bez duplikace



NAJÍT KONTAKT



COLD CALL



COLD MEETING



STŘELBA NASLEPO



CLOSING



AKVIZICE ZÁKAZNÍKA

JAK JI ZNÁTE (doba dinosaurů)

- Dokonalá znalost zákazníka
- Efektivní response rate
- Otevřenost a zvědavost k jednání
- Měřitelná akvizice
- Datová duplikace



NAJÍT KONTAKT



VIDEO APPROACH



(HOT) CALL



DATA



ONLINE & OFFLINE
MEETING



ŘEŠENÍ NA MÍRU



FOLLOW UP

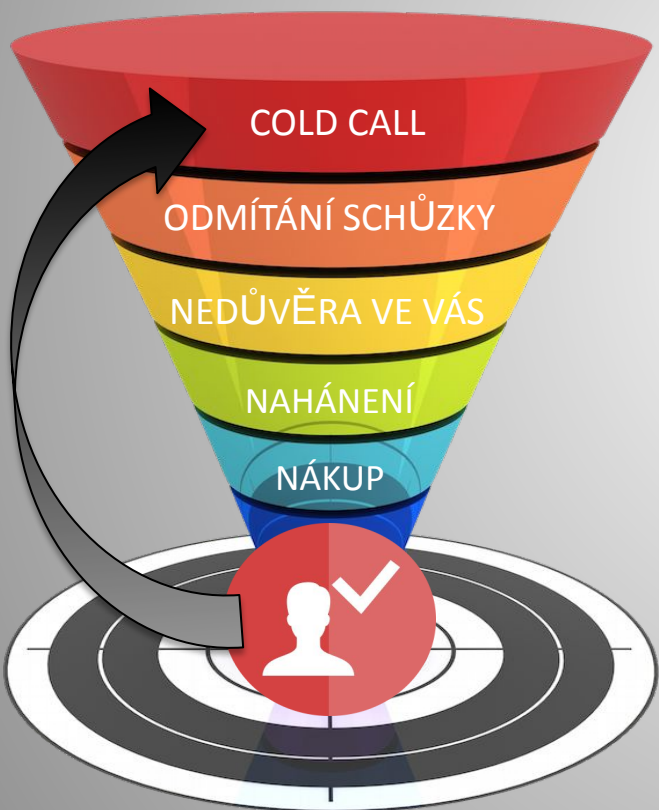


CLOSING



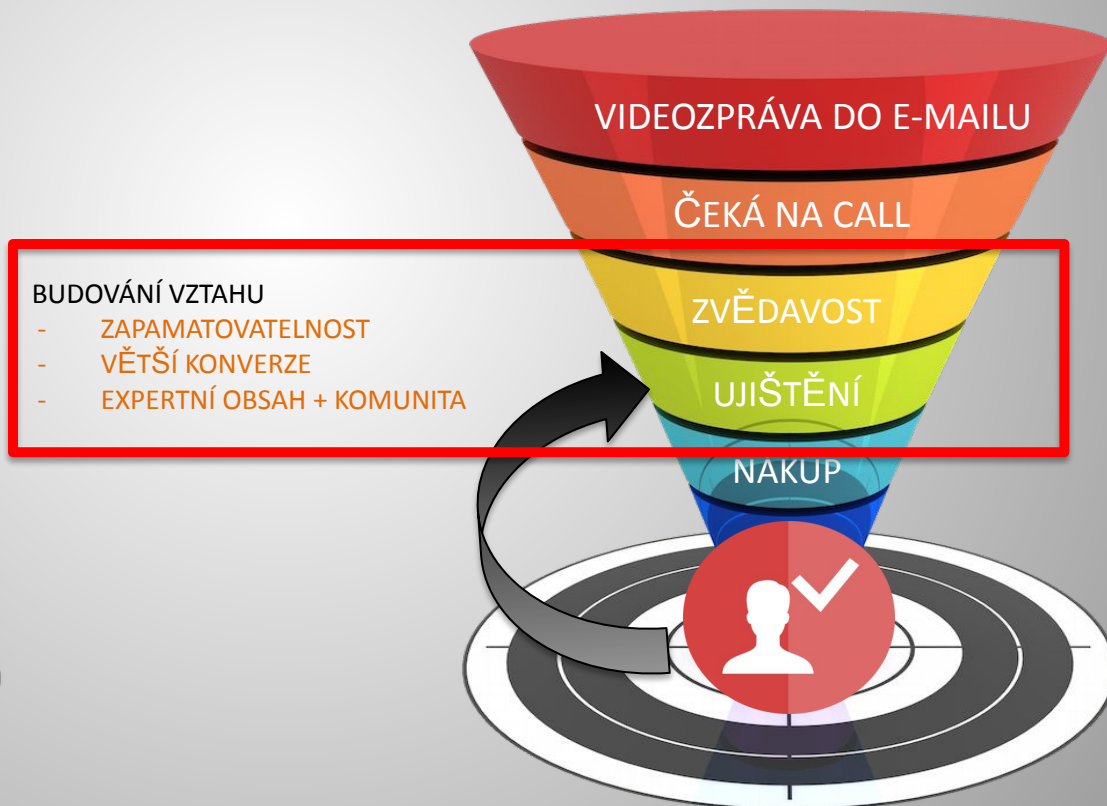
SALES PROCES 1.0

Z POHLEDU KLIENTA



SALES PROCES 2.0

Z POHLEDU KLIENTA



EFEKTIVNÍ RESPONSE RATE A DATOVÁ ANALYTIKA



Business
Animals.cz

Google

facebook®

LinkedIn

imper

Social Selling Masterclass | Praha a Brno | REZERVUJTE SI SVOJE MÍSTO POD VIDEEM



Business
Animals.cz

VIDEO APPROACH KE ZVÝŠENÍ RESPONSE RATE

- **3F – Fantasticky Fungující Fenomén**
- **Personalizované video** za méně než minutu
- **Automatická kontrola shlédnutí** do mailu
- **Google chrome extension**



loom

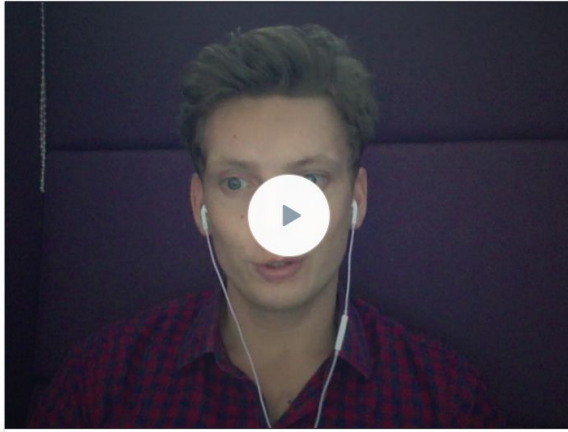


Social Selling Masterclass | Praha a Brno | REZERVUJTE SI SVOJE MÍSTO POD VIDEEM

VIDEO MESSAGE DO EMAILU



Pozvánka na schůzku



Share

Share Your Video

<https://www.useloom.co...> Copy Link



Comments

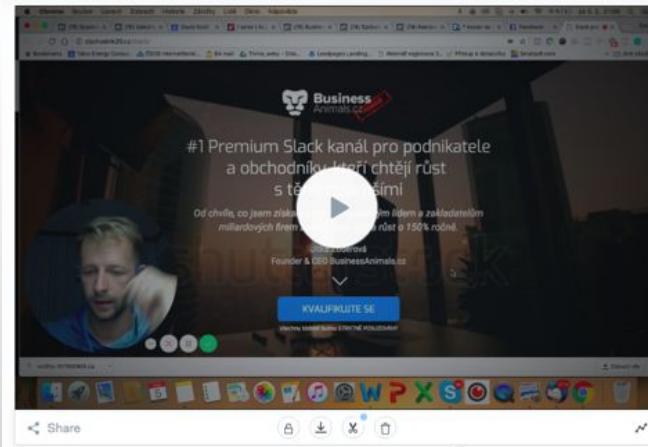
Write a comment

0:00 / 0:23 Post



- **Sdílená obrazovka** pro prezentace

- **Personalizované video** na 1 kliknutí
- **Automatické ukládání**
- **Okamžité sdílení** přes mail nebo soc. sítě
- **Komentáře** pro rychlejší komunikaci
- **Datová analytika**



Share

Share Your Video

<https://www.useloom.co...> Copy Link



Comments

Write a comment

0:00 / 3:48 Post



Social Selling Masterclass | Praha a Brno | REZERVUJTE SI SVOJE MÍSTO POD VIDEEM

PROCES VIDEO APPROACH



Business
Animals.cz



- **Stop SPAM** – volám po obdržení notifikace o shlédnutí
- **Zapamatovatelnost** – obdržet personalizovanou videozprávu je prostě cool
- **Není pro každého** – ne každý zvládne být před kamerou

Social Selling Masterclass | Praha a Brno | REZERVUJTE SI SVOJE MÍSTO POD VIDEEM

DOKONALÁ SCHŮZKA

- MERK
- LINKEDIN
- WEBOVKA

STATISTIKA UZAVŘENÍ OBCHODU



Business
Animals.cz

- 48% obchodníků nedělá žádný follow up
- 25% obchodníků přestane akvizovat po druhém kontaktu
- 12% obchodníků udělá pouze tři kontakty a přestane akvizovat
- Pouze 10% obchodníků udělá více jak tři kontakty k akvizici

- 2% prodejů vznikne po prvním kontaktu
- 3% prodejů vznikne po druhém kontaktu
- 5% prodejů vznikne po třetím kontaktu
- 10% prodejů vznikne po čtvrtém kontaktu

80% obchodů se uzavře po 5. až 12. kontaktu!!!

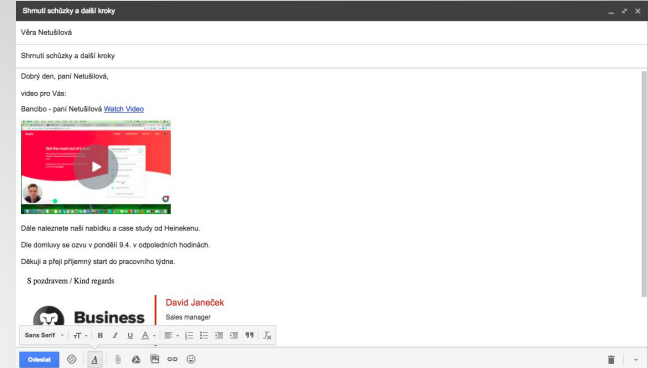
Social Selling Masterclass | Praha a Brno | REZERVUJTE SI SVOJE MÍSTO POD VIDEEM

FOLLOW UP / BUDOVÁNÍ VZTAHU



Business
Animals.cz

- **NABÍDKA S VIDEOZPRÁVOU**
- **VIDEO-REFERENCE**
- **EXPERTNÍ OBSAH**
- **KOMUNITA ZÁKAZNÍKŮ**



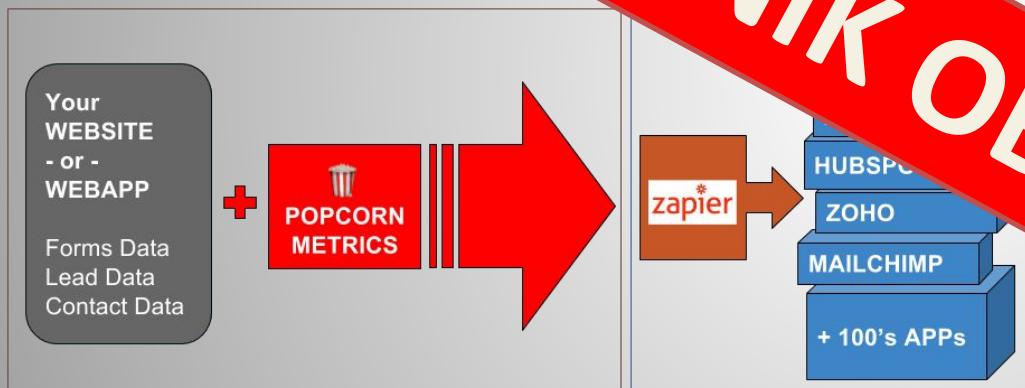
Social Selling Masterclass | Praha a Brno | REZERVUJTE SI SVOJE MÍSTO POD VIDEEM



AUTOMATIZACE A DATOVÁ ANALYTIKA V SALESU

OBCHODNÍK OBCHODUJE

- Vše na jednom místě
- Propojení nástrojů
- Efektivita



KPI vs. ZISKOVÉ KPI

80% SALES FORCE

- Call to meeting
- Meeting to deal



20% SUCCES SALES FORCE

- Average deal value
- Average closing time
- Stage to stage
- Stage to won
- Revenue forecast
- Deal velocity



- SOS signály sales procesu
- Sales dovedností týmu
- Klid i na konci měsíce
- Forecast obchodních výsledků

Řízení sales procesu na datech



Business
.CZ

Statistics

Sales statistics

Obchod

Today Yesterday This week Last week This month Last month

Won deals (CZK)



- 19.6% Jakub Jágl (CZK1,204,000)
- 19.5% David Janeček (you) (CZK1,197,000)
- 16.7% Others
- 13.8% Jitka Zoderová (CZK851,000)
- 11.3% Štěpán Budil (CZK696,500)
- 8.0% Ondřej Ratajský (CZK490,000)
- 6.5% Martin Hošek (CZK400,000)
- 4.6% Andrea Kuklova

Won deals

140 deals

CZK6,145,000

New deals started

154 deals

CZK35,654,000

Activities added

3,251	hovor	+2,333
1,317	nedovoláno	+980
441	schůzka	+359
132	skype/hangout schůzka	+48
413	email/sms	+353
3	Úkol	+1
8	poznámka	-4
0	rozhovor	0

ŘÍZENÍ SALESU NA ČÍSLECH A NE NA

Social Selling Masterclass | Praha a Brno | REZERVUJTE SI SVOJE MÍSTO POD VIDEEM



Business
Animals.cz

NÁSTROJE MODERNÍHO SALESU V ROCE 2018

OBCHODOVÁNÍ:

- Leadpages
- CRM
- Facebook
- Webinar Jam Studio
- Many Chat
- Skype
- Hangout
- Canva.com
- YouTube
- Adobe premiere
- Power point

ŘÍZENÍ FIRMY:

- CRM
- Trello
- Slack
- Hangout
- Skype
- Google sheets
- Facebook messenger
- Google kalendář

TELEFON?



WEBINARJAM
AUDIENCE. INFINITE



Social Selling Masterclass | Praha a Brno | REZERVUJTE SI SVOJE MÍSTO POD VIDEEM

SALES PROCES 2.0 WORKSHOP

STÁVÁ SE VÁM:

ŽE OBCHODUJETE, MÁTE AKTIVITY, ALE NEVYDĚLÁVÁTE?

ŽE MÁTE Z CALLŮ A SCHŮZEK SKVĚLÝ POCIT, ALE DEAL NEDOTAHUJETE?

ŽE STRÁVÍTE S KLIENTEM ENORMNÍ MNOŽSTVÍ ČASU, ALE NAKOUPÍ U KONKURENCE?

MÁTE STRACH Z COLD KONTAKTŮ?

JAK BY SE VÁŠ ŽIVOT ZMĚNIL:

KDYBY JSTE SI DOMLUVIL ZE STEJNÉHO POČTU CALLŮ 2X VÍCE SCHŮZEK ?

KDYBY JSTE NEMUSEL VOLAT NA EXTRÉMNĚ STUDENÉ KONTAKTY ?

KDYBY JSTE ZÍSKAL NEFÉR KONKURENČNÍ VÝHODU ?

VYDĚLÁVAL VÍCE PENĚŽ ZE STEJNÉHO POČTU SCHŮZEK ?

NEBYL VYSTRESOVANÝ Z KONCE MĚSÍCE ?

UMĚL PŘEDPOVÍDAT SVOJE VÝDĚLKY MĚSÍCE DOPŘEDU ?



SALES PROCES 2.0 WORKSHOP

Cíle workshopu

- Maximalizovat využití revolučních nástrojů pro sales
- Snížit náklady na akvizici nových zákazníků
- Získat rozhodující nefér výhodu nad konkurencí díky zapamatovatelnému sales procesu
- Zlepšit efektivitu, úspěšnost prodeje a vyhledávání těžce nalezitelných kontaktů v tuzemském i mezinárodním obchodě
- Zlepšit výkonnost celých obchodních týmů ve společnostech a korporacích
- Expertní feedback
- Pochopit datovou analytiku salesu

Pro koho je workshop určen

- Obchodníci, obchodní zástupci a reprezentanti, account a relationship manažeři
- Obchodní manažeři, ředitelé a členové boardů

SALES PROCES 2.0 WORKSHOP

21.5.2018 IMPACT HUB BRNO
31.5.2018 PRAHA



MODUL Č. 1

ANALÝZA SALES PROCESU

- AAA

Social Selling Masterclass | Praha a Brno | REZERVUJTE SI SVOJE MÍSTO POD VIDEEM

SALES PROCES 2.0

WORKSHOP

21.5.2018 IMPACT HUB BRNO
31.5.2018 PRAHA



MODUL Č. 2

WORKSHOP NA MÍRU

- **Vyhledávání zákazníků** na sociálních sítích jako LinkedIn, Facebook, Twitter a dalších
- **Cold kontakty** nemusí být problém
- **Metody kontaktování zákazníků** a zvyšování procenta jejich odpovědí
- **Follow up** jako nejvíce podceňovaná část sales procesu
- **Vytváření zpráv**, které zákazníci nemohou ignorovat
- **Automatizace** vyhledávání prospektů
- **Řízení salesu na datech** a ne na pocitech

Social Selling Masterclass | Praha a Brno | REZERVUJTE SI SVOJE MÍSTO POD VIDEEM

SALES PROCES 2.0 WORKSHOP

21.5.2018 IMPACT HUB BRNO
31.5.2018 PRAHA



MODUL Č. 3

- **1. konzultace** po dvou týdnech
- **2. konzultace** po 4 týdnech

DVĚ ONLINE KONZULTACE

Social Selling Masterclass | Praha a Brno | REZERVUJTE SI SVOJE MÍSTO POD VIDEEM

SOCIAL SELLING MASTER CLASS

21.5.2018 IMPACT HUB BRNO



MODUL Č. 1

ANALÝZA SALES
PROCESU



MODUL Č. 2

WORKSHOP
NA MÍRU



MODUL Č. 3

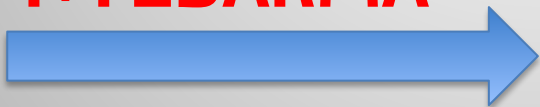
DVĚ ONLINE
KONZULTACE

05:00:00

BONUS

1+1 ZDARMA

~~9.800,--~~



4.900Kč



KDO JE OBCHODNÍK NOVÉ GENERACE A CO OČEKÁVÁ?

- 20-35 let, Generace "Z" a "Y"
- Sebevědomí a cílevědomí
- Má velké ambice
- Vzhlíží k autoritám
- Je součástí nějakého spolku nebo komunity
- Je si vědom, že má na výběr z mnoha příležitostí
- Ví, že prodej a akvizice zákazníka se změnila a nebude běhat s deskama po ulici
- Hledá inspiraci a vzdělání, má chuť růst a rozvíjet se
- 3 hodiny denně žije na sociálních sítích !!!
- Zajímá se o příležitosti, práci si nehledá



CO OČEKÁVÁ OBCHODNÍK NOVÉ GENERACE?



- 20-35 let, Generace "Z" a "Y"
- Být součástí rozvoje firmy, podílet se na Business developmentu
- Výrazné osobnosti a leadery, ke kterým může vzhlížet
- Moderní sales proces
- Využití online nástrojů k akvizici a komunikaci s klientem
- Podporu marketingu
- Svobodný přístup
- Odpovídající provizní systém
- Řízení formou koučingu
- Ztotožnění se z vizí, hodnotami a kulturou společnosti
- Vyšší smysl jeho práce



Jak se snažíme náborovat „obchodníky“ nové generace?

Požadavky

Datum: 12.11.2016 ID: 1137685

V rámci našich podnikatelských aktivit, startujeme nový projekt!
Máte rádi moderní design?
Umíte komunikovat se zákazníky?
Baví Vás práce prodejce a nemáte problém s cestováním?
Pokud jste si odpověděli ano, tak hledáme práce VÁS!

Požadujeme:

- * Znalost anglického jazyka
- * Praxe v prostředí prodeje výhodou
- * Řidičský průkaz skupiny B
- * Samostatnost, proaktivita
- * Obchodní duch a ostré lokty
- * Zdravá kreativita, nadčasové myšlení
- * Zapálení pro věc
- * Časová flexibilita

Nabídka

Nabízíme:

- * Práce na HPP/ŽL
- * Odpovídající finanční ohodnocení + provize z prodeje
- * Časté cestování v rámci pracovních povinností – především ČR a SR
- * Novou a ojedinělou zkušenost
- * Zázemí dynamicky se rozvíjející společnosti
- * Příjemné pracovní prostředí v centru Prahy

Pracovní náplň

Náplň práce:

- * Prodej designových světel
- * Cestování po ČR a SR v rámci akvizice

Plat: dle domluvy

Město: Praha

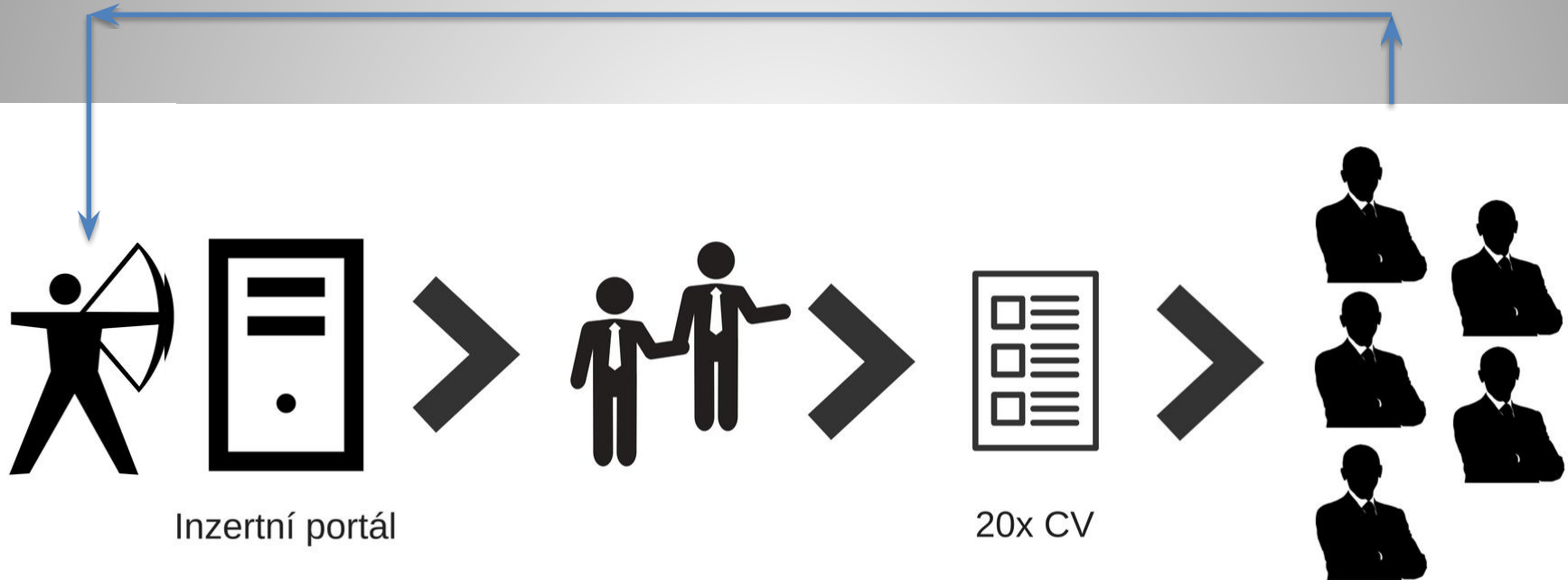
« nabídka práce

ODPOVĚDĚT NA INZERÁT





JAK SE NÁBORUJÍ OBCHODNÍCI OR ROKU 1990



JAK SE NÁBORUJE V ROCE 2018



Business
Animals.cz



Social Selling Masterclass | Praha a Brno | REZERVUJTE SI SVOJE MÍSTO POD VIDEEM

PŘÍPADOVÁ STUDIE NÁBORU OBCHODNÍKŮ



Business
Animals.cz

www.chciobchodnika.cz

www.salesforceheineken.cz



Social Selling Masterclass | Praha a Brno | REZERVUJTE SI SVOJE MÍSTO POD VIDEEM



Business
Animals.cz

POLOŽTE SI DVĚ OTÁZKY

Máte příběh, který dokáže zaujmout vaše vysněné obchodníky?

Máte, nebo jste leader, který má co říci a získá tím pozornost schopných obchodníků?

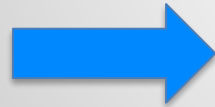
Social Selling Masterclass | Praha a Brno | REZERVUJTE SI SVOJE MÍSTO POD VIDEEM



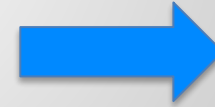
Máte dost silného leadera a příběh na to, aby zaujal vaše nové obchodníky?? **Leader jste vy, příběh vytvoříme společně...**



Krok č. 1
Žádost o konzultaci
ZDARMA



Krok č. 2
Osobní nebo online schůzka



Krok č. 3
Realizace redakcí, půlroční spolupráce